

Einführung eines Master Data Management-Systems (MDM) zur Erfüllung der regulatorischen Berichtspflichten.

Kunde:

Führendes Unternehmen der Biotechnologie mit mehr als 2.000 Mitarbeitern in Europa.

Ausgangssituation:

Der Verband der europäischen Pharmahersteller hatte im Zuge einer Selbstverpflichtung zugesagt, die gesamten Zahlungen, welche durch die pharmazeutischen Unternehmen an die Ärzte in unterschiedlicher Form geleistet werden, zu aggregieren und zu berichten (disclosure of payments to healthcare professionals, HCP). Hierzu muss ein neues Auswertungssystem aufgesetzt werden.

Lösung:

Ein zusätzliches MDM wird aufgebaut, das eng mit den bestehenden Systemen verbunden und parallel zum bestehenden System mit zusätzlichen länderspezifische Funktionen betrieben wird. Die Validisierung und Aggregation der im Rahmen des HCP-Reporting benötigten Daten erfolgt im neu aufzusetzenden MDM. Zusätzlich wird eine Synchronisation und ein laufender Datenaustausch mit den bestehenden Systemen eingerichtet, so dass sichergestellt ist, dass stets die aktuellsten Daten vorhanden sind und die übrigen Systems auch die HCP-Reporting-Daten enthalten. Diese Lösung ist unter den folgenden Gesichtspunkten die vorteilhafteste:

- Höhe des ROI und erwarteter Zeitpunkt der Amortisation
- Identifikation von Kosten- und Risikotreibern
- Transparenz in der Effektivität der beteiligten Geschäftsprozesse
- Möglichkeiten für statistische Auswertungen
- Handhabung / Usability für alle Beteiligten

Highlight:

Die Auswertung der Daten erfolgt auf einem standardisierten Dashboard, so dass die Auswertungen den erforderlichen Standards entsprechen. Die Anbindung der Datenquellen sowie die Entwicklung des Data Warehouses orientiert sich an der individuellen IT-Landschaft des Kunden und erfolgt durch die Experten des GABO-Teams.

Kommentar:

„GABO hat beim Auswahlprozess für in Frage kommende Dienstleister mit umfangreichem technischen Wissen und einer genauen Kenntnis der Geschäftsprozesse, die in der pharmazeutischen Industrie sehr speziell sind, überzeugt. Innerhalb von sechs Wochen fiel die Entscheidung für die gewünschte Architektur sowie das MDM-System. Innerhalb von vier Monaten haben die GABO-Experten das System dann umgesetzt. Beeindruckend war die Flexibilität der Mannschaft, denn durch die Einbindung der Daten unserer amerikanischen Mutter mussten kurzfristig Entscheidungen gefällt und Anpassungen definiert werden.“ (CIO Europe des Kunden)