

Re-Design einer komplexen Webseite mit dem Ziel, diese zu einer transaktionsorientierten Seite zu erweitern.

Kunde:

Führendes Unternehmen der Versicherungsbranche mit mehr als 30.000 Mitarbeitern in Europa.

Ausgangssituation:

Der heutige Webauftritt war in Gestaltung, Konzeption und Aufbau schon mehrere Jahre alt – eine Ewigkeit im Online-Zeitalter.

Lösung:

Die neue Webseite wird zu einer transaktionalen Website weiterentwickelt. Mit einem neuen Design und modernisierten Inhalten werden Interessenten in Multi-Kanal-Kunden konvertiert. Zudem sollen die bisher unzureichend angesprochenen Kundensegmente der ROPO- (Research Online - Purchase Offline) und Hybrid-Kunden gewonnen werden.

Highlight:

GABO übernimmt die Leitung dieses komplexen Projekts, bei dem zahlreiche Mitarbeiter des Kunden sowie weitere externe Dienstleister eingebunden sind. Zu den Aufgaben zählen insbesondere:

- Business-/Demand-Analyse
 - Sammlung der strategischen Anforderungen
 - Entwicklung eines gemeinsamen Zielbildes
 - Erarbeitung der fachlichen Anforderungen und Prozesse im Abgleich mit den technischen Möglichkeiten
 - Erarbeitung der nichtfunktionalen Anforderung auch unter Sicherheitsaspekten
 - Dokumentation der Anforderungen (UseCase-Analyse)
- Koordination der Fachbereiche/Anforderungsgeber und der umsetzenden IT-Bereiche
- Testmanagement und Testdurchführung (Definition und Durchführung von Abnahme- und End-to-End Tests)

Neben der Projektleitung ist insbesondere die technologische Expertise in den Themen AngularJS, JSON, REST, JavaScript, JSF, XML, Java/JEE und Oracle gefragt.

Kommentar:

„Seit vielen Jahren arbeiten wir mit GABO zusammen. Wir können uns zu 100 % darauf verlassen, dass GABO versteht was wir brauchen und welches Team zu uns passt. Strukturiert und verlässlich werden die Aufgaben angegangen – und wenn es notwendig ist, verfügt das Team auch über die nötige Flexibilität und Seniorität, um Entscheidungen zu treffen und diese umzusetzen.“ (Projektleiter des Kunden)