

Einführung einer mobilen Balanced Scorecard auf Basis von MicoStrategy.

Kunde:

Führendes Unternehmen der pharmazeutischen Industrie mit mehr als 2.000 Mitarbeitern in Europa.

Ausgangssituation:

Bisher wurden Unternehmenskennzahlen aus unterschiedlichen Quellen monatlich in Excel-Tabellen konsolidiert und verteilt. Die manuelle Erstellung war aufwändig, fehleranfällig und führte zu einer späten Bereitstellung von unternehmenskritischen Daten in einer schwer auswertbaren Tabellenform.

Lösung:

Es wird eine Balanced Scorecard auf Basis der MicroStrategy Analytics Plattform realisiert. Diese visualisiert auch die komplexesten Kennzahlen in übersichtlichen und aufschlussreichen Dashboards. Die Daten werden direkt aus den unterschiedlichsten Quellsystemen gewonnen, so dass jederzeit aktuellste Informationen zur Analyse und Entscheidungshilfe zur Verfügung stehen. Zusätzlich zum gewohnten Format steht die Balanced Scorecard in einer interaktiven Variante auf dem iPad zur Verfügung. Mit der MicroStrategy App werden die Daten online aktualisiert und können offline analysiert und kommentiert werden. Dabei sind sie vor Diebstahl und Missbrauch geschützt.

Highlight:

Binnen von drei Wochen wird die Lösung auf Basis der MicroStrategy Analytics Plattform realisiert. Neben einer schnellen Einführung ist die Flexibilität der Plattform gefragt: Die MicroStrategy Analytics Plattform bietet eine solide Ausgangsbasis für neue Funktionalitäten sowie erweiterte, individuelle Analysen mit einem hohen Maß an Benutzerfreundlichkeit der Auswertungen.

Kommentar:

„Die Benutzer haben die mobile Variante begeistert angenommen. Die Integration der notwendigen Infrastruktur zur Pflege und Bereitstellung von Berichten aller Art war unkompliziert und einfach durchzuführen. Das GABO-Team hat in jeder Phase des Projekts überzeugt.“ (Projektleiter des Kunden)