

Einführung eines Intranet auf Basis von ADASTRA Z.

Kunde:

Führendes Unternehmen der Nahrungsmittelproduktion mit mehr als 2.000 Mitarbeitern.

Ausgangssituation:

Bisher hatte das Unternehmen kein Intranet und steht vor der Herausforderung, die digitalen Arbeitswelten für die Mitarbeiter zu erschließen und den Arbeitsplatz der Zukunft zu schaffen.

Lösung:

Als Lösung wird der Standard-SharePoint an einigen wenigen Stellen modifiziert, um die gewünschten Funktionalitäten mit minimalen Aufwand zu erreichen. Auf folgenden Aspekten liegt ein hohes Augenmerk:

- Eingliederung in das Design des Standard-SharePoint
- Verwendung von Standard-Tools
- Einbindung von effizienten Suchparametern
- Migrationssicherheit

Das Intranet wird als Herzstück für die Verteilung von Informationen innerhalb des Unternehmens konzipiert. Um eine hohe Nutzerakzeptanz zu schaffen, spielt vor allem das Design und die Usability eine große Rolle. Für die Redakteure ist die schnelle und unkomplizierte Bereitstellung von Informationen, die teilweise bestimmten Genehmigungsprozessen unterliegt, wichtig. Ein entscheidender Faktor ist dabei die Auffindbarkeit von Informationen in der richtigen Sprache, was durch eine effiziente, schnelle und aktuelle Suche gewährleistet werden muss.

Highlight:

Um die Kosten niedrig zu halten und von den Vorteilen einer Standardlösung zu profitieren, entschied sich der Kunde für ADASTRA Z der GABO, in welche zusätzlich Standardmodule der GABO integriert werden. Mithilfe dieser Apps wird eine standardisierte Oberfläche realisiert, die dem Kunden maximalen Mehrwert im Hinblick auf Usability und Support bietet.

Kommentar:

„Der SharePoint ist bei uns im Haus als zentrale technologische Plattform gesetzt. Bei allen Vorteilen besteht das Risiko, dass diese Umgebung durch zu viele individuelle Anpassungen schwer zu warten wird. Das GABO-Team hat dies genau verstanden und sich eng an die Standardfunktionen gehalten und uns mit seiner technischen Expertise perfekt überzeugt.

Aufgrund der Einführung des Intranet war es auch erforderlich, einen Kulturwandel im Unternehmen zu begleiten. Das Beraterteam der GABO wusste genau, worauf es ankommt und hat diesen komplexen Prozess perfekt begleitet. Dabei hat das eigene Trainingsteam sicher auch zur Akzeptanz bei uns im Haus beigetragen.“ (IT-Leiter des Kunden)